



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

**CORPORATE
DESIGN
MANUAL
2007**



Inhalt

1. Logo

- 1.1. Erscheinungsbild
- 1.2. Skalierbarkeit
- 1.3. Farben
- 1.4. Farbenwendungen
- 1.5. Hochformat

2. Typografie

- 2.1. Hausschrift
- 2.2. Schreibweisen

1. Logo



1.1. Erscheinungsbild

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist die wichtigste Basis, um ein sympathisches und vertrauensvolles Firmenimage zu kommunizieren. Das Fundament eines guten Corporate Designs ist ein prägnantes Logo, welches die verschiedenen Medien gemeinsam mit anderen Bausteinen die Unternehmensbotschaft vermitteln lässt.

Das Logo der GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH ist eine Kombination aus Wort und Symbol, wobei die Bildmarke erneut die Initialen des Unternehmens präsentiert. Verpackt in einer massiven geometrischen Form signalisiert das Bildzeichen Stabilität und Stärke und erinnert gleichzeitig an die Branche der Bauunternehmung. Das neue Logo ist markant, prägnant und zugleich informativ.

Auf Grund ihres hohen Bekanntheitsgrades wird die Bildmarke aus bestehenden Gestaltungen übernommen und unverändert in das neue Design eingebunden. Das Logo erhält somit einen hohen Wiedererkennungswert.

Die Wortmarke besteht aus zwei Teilen, dem Namen „GUNTER HÜTTNER“ in der ersten und dem Wort „BAUUNTERNEHMUNG“ in der zweiten Zeile, die durch die horizontal verlaufende Linie zwischen ihnen gehalten werden. Es entsteht ein kompakter Block. Die vollständige Firmierung mit Angabe der Gesellschaftsform wird in der Wortmarke nicht verwendet.

Die Verbindung von Wort- und Bildmarke verleiht dem Firmenzeichen Vollständigkeit. Eben aus diesem Grund dürfen die beiden Elemente nie getrennt voneinander, sondern nur als Einheit verwendet werden. Die Fusion der beiden Teile wurde durch optischen Ausgleich harmonisiert.

Neben dem Einhalten der hier vorgegebenen Proportionen, ist immer ein Weißraum von mindestens einer viertel Logohöhe erforderlich.



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

95 mm



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

80 mm



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

65 mm



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

50 mm



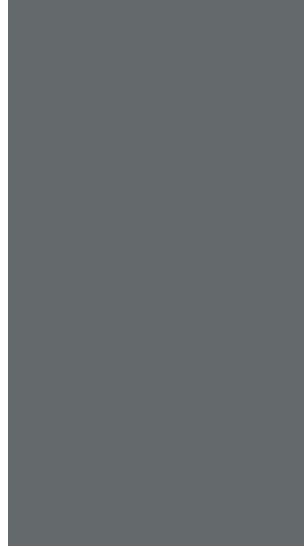
GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

35 mm

1.2. Skalierbarkeit

Die klaren geometrischen Formen des Logos erlauben eine große Bandbreite an Größenvarianten. So kann man die Wortbildmarke sowohl stark verkleinert auf Visitenkarten einsetzen als auch für Planen oder Schilder in einer Größe von mehreren Metern.

Da das Logo auf einer Vektorgrafik basiert, ist es dynamisch skalierbar. Das Bildzeichen besitzt minimale Weißräume, die vom menschlichen Auge nur bis zu einer bestimmten Verkleinerung wahrgenommen werden können. Deshalb sollte das Logo in der Praxis stets in einer Gesamtbreite von mindestens 35 mm angewandt werden. Fällt die Gesamtbreite des Logos unter 55 mm, bleiben die Weißräume in der Bildmarke in der Stärke der 50 mm-Variante.



HKS 8

HKS 92

CMYK	C 0	C 10
	M 65	M 0
	Y 100	Y 5
	K 0	K 65

RGB	R 254	R 97
	G 82	G 103
	B 20	B 103

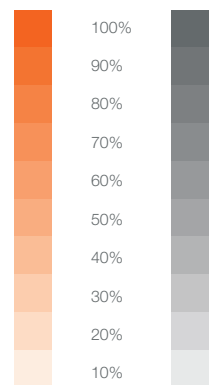
Hex-Code	ff6400	7a8077
----------	--------	--------

Folie	Oracal 34	Oracal 73
-------	-----------	-----------

RAL	2004 (Reinorange)	7011 (Eisengrau)
-----	-------------------	------------------

PANTONE	165C	431C
---------	------	------

Farbabstufungen



1.3. Farben

Die Farbkombination aus einem kräftigen Orange und einem edel wirkenden Dunkelgrau verleiht der Wortbildmarke der GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH Kontrast und gleichzeitig Stimmigkeit.

Die HKS 8, ein leuchtendes Orange, besitzt einen intensiven Charakter. Das Symbol gewinnt durch sie Luminanz und Auffälligkeit. Dieses Element wird dem Betrachter als erstes ins Auge fallen. Die dunkle HKS 92 gibt dem Logo einen edlen Effekt, in dem sie die Wirkung des warmen Oranges mit Kontrast verstärkt und gleichzeitig mit hochwertigen Materialien wie Metall assoziiert.



Um die Wirkung des Logos nicht zu stören, ist ein bestimmter Weißraum notwendig.
Der Abstand zum Papierrand oder zu anderen Elementen muss deshalb mindestens 1/4 der Logohöhe betragen.



Beispiel heller Hintergrund



Steht das Logo auf dunklen Hintergrund, wird die Bildmarke von einer weißen Kontur eingefasst. Die Stärke dieser Kontur beträgt dabei 1/20 der Breite des Bildzeichens.

1.4. Farbanwendungen

Das Logo sollte immer auf weißem Hintergrund und mit ausreichend Platz zum Papierrand oder anderen Gestaltungselementen positioniert werden.

Ausnahmen sollten ausschließlich im Rahmen der Fahrzeugbeschriftung gemacht werden.

Hier werden folgende Festlegungen getroffen:

Auf hellen, jedoch nicht weißen Fahrzeugen, z.B. Silber oder Creme, darf das Logo in originaler Farbigkeit eingesetzt werden.

Bei dunklen Lackierungen (Schwarz, Dunkelblau, Anthrazit o. ä.) wird der Wortteil des Logos in weiß dargestellt.

Das Symbol wird hier mit einer weißen Fläche hinterlegt, so dass eine schmale Kontur entsteht.

Andere Hintergrundfarben (Rot, Gelb, Blau o. ä.) sind nicht zulässig.



GUNTER HÜTTNER
BAUNTERNEHMUNG



GUNTER HÜTTNER
BAUNTERNEHMUNG

Einfarbige Logos werden unter anderem für Faxvorlagen und die Herstellung von Stempeln benötigt. Da eine Rasterung die Erkennbarkeit des Logos verschlechtern würde, wird hier Schwarz oder Weiß ohne Abstufungen verwendet.



Steht das Logo auf dunklen Hintergrund, wird die Bildmarke von einer weißen Kontur eingefasst. Die Stärke dieser Kontur beträgt dabei $1/20$ der Breite des Bildzeichens.

1.5. Hochformat

Das Logo hat mit seinem Seitenverhältnis von etwa 7:2 eine horizontale Ausrichtung. Da diese Form auf bestimmte Hochformaten nicht anwendbar ist, steht für solche Einzelfälle ein hochformatiges Firmensignet zur Verfügung. Bei dieser Variante steht die Wortmarke unter dem Bildzeichen.

Auch hier wird die Wortbildmarke ausschließlich in der kombinierten Form verwendet. Die einzelne Verwendung von Symbol oder Wortmarke ist nicht gestattet.

2. Typografie

Helvetica Neue - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Der Schnitt Light der Neuen Helvetica wird für alle Fließtexte im Bereich der Geschäftspost verwendet.

Helvetica Neue - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Für Auszeichnungen im Text stehen die verschiedenen Optionen, welche die Neue Helvetica aufweist frei zur Verfügung. Zum Hervorheben besonderer Textstellen werden die Schriftschnitte Regular, Bold und Heavy empfohlen. Auch das Kursivstellen dieser Schnitte ist erlaubt.

Helvetica Neue - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ „!?!&@%

2.1. Hausschrift

Die zentrale Hausschrift der GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH ist die Neue Helvetica, eine serifenlose Liniar-Antiqua mit 51 verschiedenen Schnitten.

Die Verwendung der Neue Helvetica für Geschäftspost innerhalb der GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH richtet sich nach folgenden Festlegungen:

- Im Fließtext von Briefen und Anschreiben ist der Schnitt Helvetica Neue Light in Schriftgröße 10 und 1,5-fachen Zeilenabstand zu verwenden.
- Für Auszeichnungen im Text sind die verschiedenen Optionen im Rahmen der Schriftfamilie Helvetica Neue frei wählbar.

Die ersten Schnitte der Schrift Helvetica wurden 1957 vom Züricher Grafiker Max Miedinger gestaltet. 1961 kam sie als Helvetica auf den Markt. Der lateinische Name bedeutet soviel wie „die Schweizerische“, da die Schrift aus diesem Land stammt. 1983 entfernte die D. Stempel AG für Linotype die kleineren Mängel und entwarf eine harmonische und ausgeglichene Schriftfamilie. Die Neue Helvetica war geboren. Heute gehört sie zu den weitest verbreiteten serifenlosen Schriftarten.

weitere Schnitte der Neuen Helvetica:

Helvetica Neue - Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

Helvetica Neue - Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ „!?”&@%

weitere Schnitte der Neuen Helvetica:

Helvetica Neue - Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Heavy Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Helvetica Neue - Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ „!?!&@%

Beispiele:

Schreibweise der Firmenbezeichnung in Adressdaten:

GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH BAUUNTERNEHMUNG

Telefon- und Faxnummern:

Tel.: 0371 | 523 35 - 0

Fax: 0371 | 523 35 - 29

Mobil: 0174 | 327 76 16

Schreibweise der Firmenbezeichnung in redaktionellen Texten:

GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH BAUUNTERNEHMUNG

GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH

GUNTER HÜTTNER BAUUNTERNEHMUNG

Email- und Internetadressen:

Die Benennung der Emailadresse erfolgt ohne Bindestrich und mit großem „E“. Da die individuellen Emailadressen der Mitarbeiter deren Namen beinhalten, sind diese oft sehr lang. Auf den Visitenkarten z.B. wird die Benennung „Email:“ deshalb weggelassen.

Email: info@huettner-bau.de

daniel.huettner@huettner-bau.de

richtige Schreibweise der Firmenanschrift:

GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH

BAUUNTERNEHMUNG

Annaberger Straße 218

09125 Chemnitz

Die Internetadresse wird ohne <http://> geschrieben.

www.huettner-bau.de

2.2. Schreibweisen

Für das Schreiben der Unternehmensbezeichnung werden bestimmte Vorgaben gemacht. Grundsätzlich werden der Name „GUNTER HÜTTNER“ und der Zusatz „BAUUNTERNEHMUNG“ in Versalien geschrieben, wobei die Gesellschaftsform „+ Co. GmbH“ in üblicher Schreibweise gebraucht wird. In Adressangaben wird immer die vollständige Firmenbezeichnung „GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH BAUUNTERNEHMUNG“ verwendet. In redaktionellen Texten kann der Zusatz „BAUUNTERNEHMUNG“ oder die Gesellschaftsform weggelassen werden.

Adressangaben:

Alle Adressdaten werden auf nationaler Basis angegeben, d.h. Telefon- und Faxnummern werden stets mit Vorwahl angegeben. Eine Länderbezeichnung ist hier nicht nötig. Internetadressen werden ohne <http://> abgebildet.

Trennzeichen:

Zum Trennen der einzelnen Ziffern von Nummern wird ein senkrecht stehender Trennstrich verwendet.
(Zeichensatz Mac: Alt 7; Zeichensatz Windows: Alt Gr <)

Farbigkeit:

Alle Zeichen werden immer in einheitlicher Farbigkeit dargestellt, entweder in der HKS 92, deren Werten in anderen Farbsystemen oder in Schwarz.



GUNTER HÜTTNER
BAUUNTERNEHMUNG

GUNTER HÜTTNER + Co. GmbH
BAUUNTERNEHMUNG
Annaberger Straße 218
09125 Chemnitz
Tel.: 0371 | 523 35 - 0
Fax: 0371 | 523 35 - 29
Email: info@huettner-bau.de
www.huettner-bau.de

